



Yonago East Weekly

創立 / 1968年4月24日 事務所 / 米子市西福原1-1-55 ホテルサンルート米子 (0859)32 5531
 例会日 / 水曜日12:30~13:30 例会場 / ホテルサンルート米子市西福原1-1-55 (0859)33 0911
 会長 / 宮本守 幹事 / 井上賢明 会報 / 西上哲弘 提供 / 東京印刷

出席報告

会員数79名 出席数 48名 欠席数 25名
 出席免除会員 6名(荒川(雄)君、笠井君、伊藤(敬)君、村上君、田中君、戸田君)
 出席率 65.75%
 前回補正出席率 12/6 77.78% 11/22 81.94%

欠席者

足立君、深田君、藤尾君、橋谷君、秦野(愛)君、河井君、北沢君、小西君、前畑君、松本(啓)君、宮岡君、村上(博)君、長棟君、永島(清)君、野坂(裕)君、野津君、尾沢君、佐田山君、坂口君、安井君、杉原君、高木君、田村君、寺崎君、内田君、八幡君

ビジター

メーカーキャップ

新宮君、坂口君、永島(武)君、高林君、細田君、上森君、岩崎(浩)君(12/16G補佐会)、佐田山君(12/18米子南)

今週のお祝い

本人誕生祝: 4日高林和夫君、9日高木紀年君、12日赤木勇夫君、14日瀧井英二君、22日木美俊彦君、24日小谷維夫君、25日吉岡朋美君

スマイルBOX 24,000円 (累計631,000円)

出席100%祝: 高林君、西村君、本人誕生祝: 吉岡君、木美君、赤木君、高林君、瀧井君、小谷君、チャーチル会が17日から21日までやよい4階でチャリティー展を開催し、絵を販売した収益金を福祉施設に寄付致します: 新宮君、赤木君

会長挨拶

今盛んに道路特定財源の一般財源化の話が出ています。私は地方に住んでいる関係か、東京と地方では車の生活への密着の度合いが違っていると思っています。道路財源は道路にというのが私の持論です。ガソリン税の暫定税率により2兆7500億円余分に納めています。余ったから他に回すより税率を下げるのが本当だと思います。でなければ、作るべき道路は作るようにして欲しいものです。

幹事報告

1. ガバナーエレクト事務所より

- ・次年度地区委員推薦依頼について
- ・冬期休暇のお知らせ

12月29日(金)~1月4日(木)

2. 例会変更通知

米子中央RC 12月21日(木) 夜間例会
 28日(木) 休会
 1月 4日(木) 休会
 11日(木) 夜間例会

ビジター受付は12/21,1/11のみ

倉吉東RC 12月28日(木) 休会
 1月 4日(木) 休会
 ビジター受付はなし

鳥取RC 12月21日(木) 夜間例会
 28日(木) 休会
 1月 4日(木) 休会
 18日(木) 夜間例会

ビジター受付は12/21,1/18のみ

3. ベネファクター認証状

新宮彦助君



LEAD THE WAY

率先しよう

新入会員紹介

八幡物産株
取締役経理総務部長
池淵 建夫 君



プログラム



「社長の為のビジネス心理学」

武蔵野オフィス 代表取締役 安達嘉信 氏

私は、NLP(神経言語プログラミング)を勉強しました。松江でこころの宝石箱というカウンセリングルームを開設しています。

カウンセリングは正確には3つに分かれます。

- ・今現在のカウンセリング
- ・悩みのカウンセリング(セラピー)
- ・目標のカウンセリング(コーチング) の3つです。

今現在のカウンセリングで、今何かお悩みがありますかと聞き、症状があれば悩みのカウンセリングを行います。今現在のカウンセリングで、今どういうお考えですかと聞き、現状からステップアップして自己実現を図りたいという悩みがあれば目標のカウンセリングを行います。悩みのカウンセリングをするのは臨床心理士、目標のカウンセリングを行うのは産業カウンセラーです。臨床心理士はコーチングはできませんし、産業カウンセラーはセラピーはできません。

NLPは3つ同時にできるのが特徴で、心理学の世界標準規格のようなものです。世界的にはクリントン元アメリカ大統領、日本では大リーガーのイチローがNLPのカウンセラーをつけてからNLPが有名になりました。NLPカウンセリングの内容ですが、カウンセリングにより現在の状況や状態を把握し、問題のある方はセラピーを行います。セラピーを行うのは、うつ症状、トラウマ、ストレス、人間関係、無気力、不登校、ひきこもり、親子関係、苦手意識、夫婦関係、ギャンブル依存等です。次の目標に向かっての問題を持っている方にはコーチングを行います。望ましい状態の設定、好ましい状態に導く方法、苦手意識の克服等です。

カウンセリングは心の健康診断で、企業の導入もえています。私の場合、企業との契約の場合でも仕事上の悩みだけでなく、夫婦間の悩みや子供の悩みまで社員が抱えているすべて悩みに対応します。

心理学を応用したマーケティング調査(ニューロマーケティング)が主流になっています。左脳的な調査から直感的に無意識にどこがいいと思ったかという右脳的な調査に変わってきています。

NLPを使った企業研修もよく行われています。

セラピーの必要な人にコーチングしても余計変になってしまうことがあります。

カウンセリングルームのこころの宝石箱という名前は、皆様の心の中にあるきらきらしたリソースを私と一緒に探してみませんかという意味でつけました。今後とも経営者の皆様方に役立つ心理学を提供していきたいと思っています。

次回プログラム

12月20日 クリスマス家族会
27日 休会
1月 3日 休会

1月10日 「ロータリーの友紹介」
雑誌委員 田村雄二 君
年男 年頭所感