

Yonago East Weekly



【多様性を活かしながら会員満足度と輝かしい未来の実現を目指す】

- 創立／1968年4月24日 ● 事務所／米子市西福原1-1-55 スマイルホテル米子 Tel(0859)32-5531
 ● 例会日／水曜日12:30～13:30 ● 例会場／ANAクラウンプラザホテル米子
 米子市久米町53-2 Tel(0859)36-1111
 ● 会長／足立博俊 ● 幹事／中村 剛士 ● 会報／田中美希

【出席報告】 会員数：110名

出席数：63名 欠席数 39名

出席免除会員8名：荒川(雄)君 杉原(弘)君 新納君
 宮本(守)君 高橋(孝)君 小谷君 植田君 野津君
 出席率 63.20 %

【メーキャップ】

8/5 会員11名 (理事会)

8/7 永島正道君 (第2回全国IA委員長会議)

スマイルBOX 21,000円 (329,000円)

創立記念日祝：田中美希君 高塚君 岩崎浩君 細田君
 足立耕太郎君 木美君 井上雄介君 秦野君
 本人誕生祝：田中裕一君 野島君 荒川雄司君
 ○お蔭様で再婚することができました。残りの人生
 を充実して過ごしたいと思います。そして米子東
 ロータリークラブの会長としてさらにお役に立てる
 ように頑張っていきたいと思います。足立博俊君



【会長挨拶】

足立博俊会長！

結婚おめでとう



《幹事報告》

- ・10/4(土)地区大会追加プログラムご案内中
- ・上期会費の請求書干渉送済 (8/12口振および振込期限)
- ・8月ガバナー月信 永島IA地区委員長寄稿
- ・8/27納涼夜間例会 三井別館
- ・本日、例会後 臨時総会
- ・次回例会 8/20
- ・休会 8/13
- ・今月の行事 8/14交換派遣学生 ご出発
8/17交換受入学生 ご到着



本日、例会後に臨時総会が開催されます。議題の一つとして、ビジョン委員会の設置についてお話しさせていただきます。まず、ビジョンの重要性について考えてみましょう。皆さん、個人として明確なビジョンを持っていますか？多くの方がビジョンを持たずに日々を過ごしているかもしれません。会社においても、経営ビジョンを明確に設定し、それに基づいて活動している企業はどれくらいあるでしょうか。中期経営計画などの形で取り組んでいる企業も増えていますが、ビジョンの持つ意義を改めて考える必要があります。ビジョンとは、未来像や将来の展望、理想像を描くことです。辞書的には「なりたい姿」や「望む状態」といった意味がありますが、もっと平たく言えば「こんなふうになれたら素晴らしい」と思える未来の姿です。ビジョンを実現したときの具体的な映像が心に浮かぶと、それがビジョンです。フルカラーの映像で心に描くビジョンこそが、エネルギーと行動力の源となります。

一方で、目標はビジョンに到達するための道しるべです。目標はビジョンに向かう途中のマイルストーンであり、目標を設定することで具体的な行動計画が立てられます。現状と将来のビジョンの間に目標を設定し、それを一つ一つ達成していくことで、ビジョンに近づいていくのです。山登りを例にとると、目標は「頂上に登ること」、ビジョンは「頂上からの景色」、目的は「何のために山に登るのか」ということです。ビジョンは頂上から見える景色のように具体的であり、目的はその行動の意義を示します。今回の臨時総会では、ビジョン委員会の設置について審議します。5年後のクラブの姿を描き、新しい未来の実現に向けて取り組んでいくために、皆さんのご協力をお願いしたいと思います。このクラブの5年後のビジョンを具体的な映像として描き、共有することで、全員が同じ方向を目指して取り組んでいきましょう。ビジョンの力を信じ、共に未来を切り拓いていくために、どうぞご審議をよろしくお願い致します。

<本日のプログラム>



米子がいな万灯40周年

～米子がいな祭の華、その誕生から現在まで～

米子がいな祭で「おもっせえ！」感動体験！ 第52回米子がいな祭 企画実行本部

わたなべ しょうたろう
本部長 渡部 勝太郎 氏



すべての始まり(1986年)

米子がいな祭の活性化と、郷土芸能としての継承を目指し、第13回米子がいな祭に「がいな竿灯」として初参加
『米子がいな万灯振興会』が発足



独自の文化へ(1987年～)

名称を「米子がいな万灯」に決定
第1回万灯パレードと万灯妙技会を開催
万灯道場完成
米子がいな万灯子供部会創立
子ども万灯妙技会の開催による後継者育成



米子青年会議所 7 月例会



米子青年会議所 7 月例会



第52回米子がいな祭

スローガン

米子がいな祭で「おもっせえ！」感動体験

万灯妙技会
8月10日(日)11:00～ 駅前だんだん広場



第52回米子がいな祭

主なイベント内容
・オープニングセレモニー
(祝賀飛行・音楽隊演奏など)
・がいな万灯パレード、万灯妙技会
・がいなCONパレード・ステージ
・がいな太鼓演奏
・がいなマルシェ、やがいなフェスなど
・プール、テニスキップ
・スペシャルゲストによるステージ
・大花火大会



「会員増強について」
会員増強・維持委員会
もろゆ てつや
諸遊 哲也リーダー

2025-2026年度 会員増強について

会員増強・維持委員会 リーダー
もろゆ てつや
諸遊 哲也

足立会長の方針

- ・年間純増 5 名以上
- ・うち女性会員 1 名以上

米子東RC会員数の推移

・2020年7月1日	107名
・2021年7月1日	108名
・2022年7月1日	105名
・2023年7月1日	102名
・2024年7月1日	110名
・2025年7月1日	109名

入会者数と退会者数

	スタート時	入会	退会	増減
・2020年	107名	6名	5名	+1名
・2021年	108名	4名	7名	-3名
・2022年	105名	5名	6名	-3名
・2023年	102名	14名	6名	+8名
・2024年	110名	9名	10名	-1名
・2025年	109名	1名	1名	+1名

退会者を防止するために・・・

- 1.交友関係が広がるロータリー
- 2.活動が楽しいロータリー
- 3.学びや奉仕活動が良い刺激となるロータリー

2690地区 大規模クラブの状況

2025年7月1日会員数	1年前
10G 岡山南RC 152名	156名
9G 岡山RC 107名	114名
9G 岡山東RC 99名	98名
8G 津山RC 96名	94名



Q: 諸遊

ロータリークラブの会員増強担当に任命されました。会員を増やしていくためにはどのような活動をしちようでしょうか？

A: ChatGPT

ロータリークラブの会員増強担当として任命されたこと、おめでとうございます！

会員増強はクラブの活性化と継続に直結する重要な役割です。以下のようなステップ・活動が効果的です。

1. クラブの魅力の“見える化”

- ・クラブの強みを明文化：奉仕活動、地域貢献、ネットワーク、国際交流など
- ・現会員の声を活用：「なぜ入会したのか」「入ってよかったこと」などを短い動画や冊子にまとめる

2. ターゲット層を明確に

- ・地元の若手経営者、専門職、次世代のリーダー候補などを想定
- ・40代、50代の比較的時間に余裕がある世代も有望

3. ゲスト参加・体験の仕組み作り

4. 広報・PR活動の強化
5. 既存会員に紹介を促す仕組み
6. 入会までのハードルを下げる
7. 他団体との連携も視野に

「新入会員候補者情報提供のお願い」

- ・過去のリストアップ…50名
- うち入会者6名

今年度も「情報提供のお願い」を実施予定です

さだやま かずなり
「ロータリーの友」雑誌委員会 佐田山 一成 サブリーダー



P3 フランチェスコ・アレツォRI会長メッセージ

8月は「会員増強・新クラブ結成月間：会員増強とは新しい扉をひらくこと。8月だけでなく、毎月を「会員増強の月」として意識し続けましょう。友情と創意工夫、そしてロータリーを共に成長させ、「よいこと」のために団結するのです。

P5～11 会員増強のためのヒント

優先事項と魅力的なクラブ活動&戦略的オープン例会10のポイント

P12～17 カルガリー国際大会実施（2025/6/21～25）

